

Формат журнала в готовом виде 245x330мм

#### ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ:

Размер рекламного модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат (по 5 мм на вылет)
2/1 (разворот)	490 x 330 мм	500 x 340 мм
1/1 (полоса)	245 x 330 мм	255 x 340 мм

**Материалы рекламных модулей принимаются на дисках с приложенной цветной распечаткой.**

#### РАСПЕЧАТКА РЕКЛАМНОГО МАКЕТА

**Обязательно предоставление цветной распечатки рекламной публикации, подписанной в печать, а масштабе 1:1, с указанием даты выхода в издании. Распечатка должна соответствовать электронной версии макета.**

**Цветная распечатка не является цветопробой!**

#### НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

**Компакт-диски CD-R (стандарт ISO9660)**

**На диске должно быть указано:**

- **Издание, в котором печатается рекламный макет.**
- **Дата выхода (номер), в котором выйдет рекламный макет.**
- **Бренд рекламного макета.**

**CD-диски с рекламными макетами хранятся не более 6-ти месяцев после того, как они были переданы в отдел по работе с рекламодателями.**

**ВНИМАНИЕ!** На диске должны быть только те файлы, которые необходимы для печати рекламных материалов!

#### ИМЕНА ФАЙЛОВ

- **Имя файла не должно превышать 12 знаков.**
- **В именах файлов могут использоваться только латинские буквы a-z и цифры 0-9.**
- **Для разделения слов и знаков должен использоваться знак подчеркивания «\_». Использование других знаков не допускается.**
- **Имя файла (или архива файлов) должно содержать в себе название издания (можно в сокращенной форме) и месяц (номер выхода) публикации. Например: 2\_IT\_brand.sit**

#### АРХИВИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**Архивы рекламных материалов рекомендуется присылать в форматах .sit, .zip или .rar.**

**При архивации шрифтов для платформы MAC, следует учитывать, что их позволяет сохранить, при передаче или пересылке, только архивация .sit**

#### ПЕРЕДАЧА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

**Пожалуйста, при передаче рекламного макета через FTP-сервер, учитывайте:**

1. **Файлы ОБЯЗАТЕЛЬНО архивировать (zip, rar, sit), а шрифты для Макинтоша архивировать только на Макинтоше как SIT архив (в противном случае, в процессе передачи они могут быть повреждены)**

2. Длина имени архива 8 английских букв.
3. В названии (имени) заархивированного файла не допускается использование спецсимволов (слеш, и т.д)
4. Название архива должно содержать в себе
  - название издания (можно в сокращенной форме)
  - месяц (номер выхода) публикации.
  - бренд рекламного материала

Например: 5IT\_brand.sit

5. Файлы с датой создания (Creation date) старше 10 дней от текущей даты уничтожаются автоматически! (Архивирование файлов позволяет избежать повреждения, пропажи файлов, а также экономит интернет-трафик) Поэтому архивирование перед передачей файлов спасает от всяких недоразумений (пропажа файлов) и экономит интернет трафик.

Если материалы передаются по средствам FTP сервера или по почте, необходимо предоставление распечатки или цветопробы, либо превью макета в электронном виде в формате PDF или JPG, в противном случае Редакция не несет ответственности за ошибки в рекламном объявлении.

## ТИПЫ ФАЙЛОВ, ПРИНИМАЕМЫХ В ПРОИЗВОДСТВО

### 1 В формате Macintosh:

- QuarkXPress (версия до 4.1 (включительно)); InDesign CS2 и CS3
- Adobe Illustrator (EPS, версия до 8.x (включительно)), со шрифтами, переведенными в кривые и встроенными (embedded) изображениями.
- Adobe Photoshop в формате TIFF (версия до CS)

### 2. В формате PC:

- Adobe Illustrator (версия до 8.x(включительно)), со шрифтами, переведенными в кривые и встроенными (embedded) изображениями.
- Adobe Photoshop в формате TIFF (версия до CS)

## ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

### 1. Верстка в файлах программы QuarkXPress 4.1.

*1.1 Все файлы (текст, растровые и векторные изображения), относящиеся к публикации, должны находиться в одной папке. Все шрифты, используемые в публикации, должны быть собраны в одну общую папку, допустимо наличие отдельных папок шрифтов для рекламных*

*материалов. В публикации не должно быть никаких лишних файлов (в т.ч. промежуточных результатов работы).*

- 1.2 В самом файле недопустимо наличие объектов, не использующихся в верстке, расположенных за полями документа.*
- 1.3 При использовании каких-либо нестандартных расширений программы QuarkXPress (Extention) необходимо заранее предупредить координатора по рекламе и передать эти расширения вместе с файлами публикации*
- 1.4 Растровые изображения, кроме обтравок (Clipping Path), должны быть заверстаны в непрозрачные окна (Box Color – White).*
- 1.5 Все цвета должны иметь статус «Process separation» (не «Spot Color») в «Edit Colors. «Новые цвета», использующиеся в программе QuarkXPress, должны иметь свои, «оригинальные» имена.*
- 1.6 При выполнении сборки из программы QuarkXPress (команда «Collect for Output») все иллюстрации должны иметь статус «Ok» в окне «Picture Usage».*
- 1.7 Специальные установки в файлах (QuarkXPress, EPS) по треппингу и Overprint необходимо указывать явным образом, координатору по рекламе, при передаче материалов.*
- 1.8 Учитывайте, что при печати растровых Grayscale изображений, заверстанных и покрашенных в QuarkXPress, результат получается разный (может меняться цвет покрашенного Grayscale изображения).*

2. Требования к шрифтам, используемым в издании

**2.1 В работу принимаются только оригинальные лицензионные шрифты PostScript.**

- 2.2 Все шрифты должны быть в формате PostScript Type 1. Используемые начертания шрифтов (Plain, Bold, Italic, Outline...) должны иметь соответствующие версии файлов в комплекте шрифтов на диске. Проверить наличие требуемого начертания можно в программах ATM, FlightCheck, Adobe Illustrator.*
- 2.3 Недопустимо использование функций «All caps» и «Small caps» (капитель) для перевода строчных букв в заглавные и наоборот*
- 2.4 В публикации должны содержаться все использованные в верстке и во внедренных EPS-файлах шрифты.*
- 2.5 В верстке не должны быть использованы системные шрифты (которые устанавливаются в систему при инсталляции Windows или MacOS).*
- 2.6 При использовании для верстки программ векторной графики, шрифты должны быть преобразованы в кривые и удалены все StrayPoints.*

3. Требования к файлам иллюстраций.

- 3.1 *Принимаются растровые и векторные цветоделенные (цветовая модель CMYK) изображения в форматах: EPS, TIFE;*
- 3.2 *Иллюстрации должны иметь разрешение 300 dpi для цветных и полутоновых изображений (CMYK, Duotone, Grayscale) и не менее 1200 dpi для черно-белых иллюстраций (B/W, Bitmap).*
- 3.3 *Векторные изображения, подготовленные в программе CorelDraw или других пакетах векторной графики, должны быть пересохранены в программе Adobe Illustrator в формате EPS.*
- 3.4 *Недопустимо использование векторной прозрачности (transparency) в любом виде, в том числе во встроенных стилях и символах программы. К эффектам группы drop shadow, feather, inner/outer glow и т. п. перед сохранением файла необходимо применять команду Object/Expand appearance.*
- 3.5 *Не допускается использование LZW-компрессии в формате TIFF.*
- 3.6 *Недопустимо сохранение в файлах неиспользуемых путей обтравок и дополнительных каналов (Path и Alpha Channel), также недопустимо использование дополнительных слоев.*
- 3.7 *Принимаются векторные изображения в формате Adobe Illustrator EPS версий 5.0–8.0: все шрифты должны быть переведены в кривые (Text to Curves, Create Outline); избегайте внедрения растровых иллюстраций в векторные изображения; используемые в файлах триадные цвета должны быть сохранены в пространстве CMYK;*

4. Требования к исполнению электронного макета

- 4.1 *Формат верстки модуля должен строго соответствовать обрезному формату издания или обрезному формату рекламного модуля.*
- 4.2 *При верстке иллюстраций в край или навывлет (края иллюстрации находятся за полями документа) необходимо оставить запас под обрез по 5 мм с каждой стороны за обрезным форматом документа.*
- 4.3 *Необходимо учитывать, что видимое изображение внутри блока в готовом издании будет располагаться в формате 246x340 мм в связи с технологическими особенностями способа клеевого бесшвейного скрепления (влияет на раскрываемость журнального блока).*
- 4.4 *Для изданий, скрепляемых способом клеевого бесшвейного скрепления (КБС), при расположении макета на первом и последнем разворотах журнала необходимо учитывать существующую боковую промазку клеем, которая служит для увеличения прочности скрепления обложки с блоком:*
  - для левой полосы –7 мм от правых обрезных крестов,
  - для правой полосы –6 мм от левых обрезных крестов.

При создании макета для внутреннего блока, необходимо учитывать, что видимое изображение в готовом издании будет располагаться в формате 239x330 мм. Пожалуйста, обратите внимание на схему:



**4.5 При расположении макета на развороте избегайте расположения близко к корешку сложного и/или значимого иллюстрационного или текстового материала, а также других элементов дизайна. Отступ значимых элементов от корешка должен быть не меньше 7 мм. Слова, логотипы и иные значимые элементы дизайна не должны располагаться на стыке страниц. Отдельные буквы не должны попадать в корешок. Учитывайте, что плашки, заголовки и изображения, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке и брошюровке (по 3 мм в любом направлении).**

**4.6 Текст, иллюстрации, другие элементы верстки, если это не предусмотрено требованиями дизайна, должны отстоять от линии обреза не менее чем на 7мм.**

**4.7 При верстке иллюстраций в рамках необходимо, чтобы кадрированное изображение имело запас не менее 1 пункта ( $1pt = 0.352 \text{ мм}$ ) со всех сторон.**

**4.8 Все иллюстрации должны быть заверстаны в 100-процентном масштабе, в противном случае возможно появление муара или зубчатых краев на изображении. Все операции с иллюстрациями (изменение размера, поворот, зеркальное отображение) должны быть выполнены в программе подготовки изображений (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator). Все цветные полутоновые иллюстрации должны быть сохранены в цветовом пространстве СМУК. Черно-белые полутоновые изображения должны быть сохранены как grayscale.**

**4.9 Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1pt. Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline, так как на различных выводных устройствах они выводятся по-разному. Тонкие цветные элементы должны быть толщиной не менее 0.5 pt и должны быть выполнены в одну краску.**

**4.10 Минимальный размер шрифта – 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск). Текст, воспроизводимый в несколько триадных красок или вывороткой на составном цветном фоне, должен быть набран шрифтом не менее 8 пунктов. Ширина штрихов в этом случае должна быть не менее 0,26 мм (0,75 pt).**

**4.11 Не допускается использование опции non-white area при настройке обтекания иллюстраций QuarkXPress.**

**4.12 Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами. Недопустимо помещение элементов в верстку через Clipboard или с помощью команды Insert Object.**

## **5. Определение цвета (модель СМУК)**

**5.1 Для получения глубокого черного цвета на черных плашках (не содержащих выворотных элементах) рекомендуется кроме черной краски использовать полную триаду С-М-У-К**

**5.2 В областях или элементах сплошного черного цвета (содержащих выворотные элементы) необходимо добавлять 60% Cyan. Для цветных плашек, содержащих выворотные элементы не рекомендуется заливка более, чем в две краски.**

**5.3 По умолчанию композитные PDF- и postscript-файлы обсчитываются в типографии с установками «black overprint». При таком обсчёте большинство установок треппинга, использованных при создании файла, игнорируются, а на все объекты чёрного цвета (чёрный текст и векторные объекты чёрного цвета) принудительно ставится опция «overprint».**

**Объект считается черным если  $K = 100\%$ , процентовка других цветов не имеет значения. Пример:  $K = 100\%$   $C = 55\%$   $M = 55\%$   $Y = 40\%$ ;**

**если  $K = 99\%$  и меньше, объект сохраняет то значение “overprint”, которое ему было присвоено при вёрстке. Пример:  $K = 99\%$   $C = 55\%$   $M = 55\%$   $Y = 40\%$ .**

**5.4 Чтобы избежать искажений при использовании двухкрасочных полутоновых иллюстраций, правильно задавайте угол установки раstra.**

**5.5 Основные триадные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных цветов, то есть нельзя создавать в документе копий основных СМУК-цветов и использовать их для оформления издания.**

**5.6 Все используемые цвета должны быть переведены в цветовую модель СМУК с установкой процесса Separation и отключением опции Spot Colors. При использовании цветов палитры PANTONE обязательно отключить опции Spot Colors. При этом необходимо помнить, что не все цвета Pantone переводятся корректно в цветовую модель СМУК.**

5.7 Для определения сочетания триадных красок наиболее близких к смесевым краскам можно использовать атлас Pantone Solid to Process. При выборе цвета по атласу нужно иметь ввиду, что на репродукции возможны незначительные отличия цвета от представленного в атласе. Это обусловлено множеством причин: возрастом атласа, отличием цветов красок у разных производителей, типом бумаги, наличием лакового покрытия и т.д

5.8 Для обеспечения ровного цвета в больших областях, лучше использовать цвета только в две краски. При использовании более 2-х красок при печати может возникнуть разнооттеночность.

#### 6. Параметры цветоделения

	Линиатура растра	Растискивание растровой точки	Общее красочное покрытие
Для обложки	175 л/дюйм	10-14%	До 280%
Для блока	152 л/дюйм	20-22%	До 320%

Тип цветоделения GCR либо UCR.

Для повышения качества цветоделения, используйте ICC-профили нашей печатающей типографии.

#### ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ

Обязательно предоставление цифровой цветопробы. Цветопроба должна изготавливаться с окончательных версий файла.

Для контроля качества цветоделения, и в качестве эталона цвета для печатника - может использоваться только цветопроба (аналоговая или цифровая). Оттиски с принтера или цифровой машины эталоном цвета служить не могут, равно как и оттиски с другой печатной машины.

*При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:*

- цветопроба не учитывает влияние бумаги на печатный оттиск;
- не все оттенки цифровой пробы идентичны печатным оттискам;
- оттенки цвета на аналоговой цветопробе всегда насыщеннее, чем на печатных оттисках;
- цветопроба не может моделировать печатный процесс, например, явление растискивания или процесс переноса краски;
- при двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

1. В качестве цветопроб принимаются RIP-обработанные оттиски с профессиональных аналоговых или цифровых пробопечатных устройств.
2. Цветопробы должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ISO 12647-1 и ISO 12647-2 (Second Edition 2004-11-15).
3. Для контроля качества изготавливаемых цветопроб и оценки возможности применения их в существующем в типографии технологическом процессе: на аналоговых пробах должны присутствовать контрольные шкалы, рекомендуемые производителями данных цветопробных устройств.
4. На цифровых пробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом профиле и дате калибровки, а также контрольные шкалы, содержащие следующие поля:
  - покрасочные градационные поля;
  - поля основных и бинарных цветов;
  - поля трёхкрасочных наложений;

- поле цветового баланса.

5. При выводе цветопробы нужно использовать контрольную шкалу «Almaz\_Proof.eps» (шкалу и файл с описанием можно получить в отделе главного технолога).
6. Цветовые координаты основных цветов, бинаров и трёхкрасочных наложений должны соответствовать ISO 12647.
7. Предоставленные цветопробы должны учитывать градационные характеристики применяемого печатного процесса или при отсутствии соответствующей информации использовать градационные характеристики, представленные стандартом ISO 12647-2 для соответствующего технологического процесса печати.
8. Использование других цифровых проб допускается только после согласования с технологами типографии.

Подрядчик гарантирует совпадение цветопроб с печатным оттиском в случае, если цветопробы соответствуют международному стандарту ISO 12647-1.

### Требования к содержанию:

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в Российской Федерации. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама, печатающаяся в нашем издании должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.

1. В целях надлежащего исполнения новой редакции Федерального закона о рекламе просим Вас обратить внимание на необходимость выполнения нижеследующих условий:

- Вместе с макетом должны быть предоставлены (в рекламный отдел журнала) заверенные печатью Вашей компании копии сертификатов/лицензий, в случае, если рекламируемые товары/услуги подлежат обязательной сертификации/лицензированию.
- Каждый рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы». Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте макета. В случае если в макет не включена вышеуказанная фраза, Журнал Италия оставляет за собой право включить ее без согласования ее вида и места с рекламодателем (при этом исключается возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом).

**ВНИМАНИЕ!** Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для компенсации.

**ВНИМАНИЕ!** В случае нарушения сроков подачи рекламных материалов, издание не несет ответственности за качество рекламы в печати!